

## **SISTEMATIZAÇÃO DAS IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS ÀS PLANTAS AROMÁTICAS E MEDICINAIS**

### **Ideia inovadora – LINHA DE INFUSÕES E CONDIMENTOS BIOLÓGICOS EM DISPENSADORES**

#### **1. Resumo da ideia de inovação**

Desenvolvimento de linha de infusões e condimentos biológicos nacionais para comercialização em dispensadores em colaboração com mercado retalhista.

Esta ideia consiste na concentração e organização da pequena produção biológica, através do desenvolvimento de misturas base para infusões (a partir de misturas já conhecidas ou desenvolvendo novas, com o apoio da investigação, de forma a acautelar as melhores qualidades das plantas misturadas) e condimentos (ex: mistura para peixe, mistura para carnes no forno, mistura para churrasco, mistura para caracóis, etc.), e na sua disponibilização comercial em dispensadores. Ideia que pretende situar-se e ter impacto no mercado retalhista, seja ele em grandes superfícies ou no comércio local. Podem também realizar-se vendas *on line* ou no local de produção ou transformação. Permite agregar a produção dispersa de vários pequenos produtores nacionais e fazer a revenda de forma eficaz, a preços competitivos.

As etapas necessárias para o desenvolvimento desta ideia incluem:

- Estudos de mercado e estratégia de marketing;
- Desenvolvimento de parcerias e de processo de organização da produção;
- Formulação de produtos;
- Criação da marca;
- Desenvolvimento produção;
- Marketing e Comercialização.

## **2. Necessidade que é satisfeita pela ideia:**

Valorização de produção de PAM nacional para as pequenas produções biológicas: muitos dos novos produtores desta fileira desistiram do seu negócio, e outros que mantêm, sentem a dificuldade de colocação das plantas no mercado de forma sustentável. Apesar do mercado de exportação ter uma elevada dimensão, este é também muito competitivo, e a colocação de grandes quantidades de plantas em camiões, para um produto que tem muito pouco peso, torna-se dispendiosa e insustentável, se não tiver assegurada uma boa organização e logística. Neste sentido, esta ideia permitiria criar um produto inovador no mercado português e simultaneamente ajudar muitos pequenos produtores, estimulando novas produções, uma vez que garantiria o escoamento total, para um mercado mais próximo, com menores custos de transporte e melhor organização.

Para o consumidor, seria a oportunidade de dispor de produtos nacionais e biológicos a um preço competitivo e de forma mais ecológica (sem embalagem)..

Por outro lado, a tendência crescente para a redução de embalagens seria aqui também satisfeita pela aquisição dos produtos a granel.

## **3. Categorização da ideia de Inovação**

Inovação de produto/ processo.

A inovação seria na forma de colocação no mercado: a entrada no mercado de venda a granel, no retalho, com dispensador, de marca de produto 100% nacional e biológico. Considerando que existem poucas formas de organização formal na produção e na comercialização, este poderia também constituir uma boa prática de colaboração na organização para a comercialização das PAM.

## **4. Prova de tecnologia e/ou conceito**

A venda de produtos a granel é cada vez mais uma realidade, seja em que escala de estabelecimento comercial for. A gestão das embalagens e uma cada vez maior redução na utilização de plásticos ou outro tipo de embalagens não recicláveis são fatores importantes para atingir objetivos sustentáveis que promovem a educação do consumidor.

Atualmente, as grandes cadeias de distribuição têm já um espaço reservado para a venda de vários produtos a granel, incluindo infusões e especiarias. A novidade seria a criação de uma marca específica 100% bio e nacional. Existem também novas lojas só especializadas na venda de produtos biológicos e a granel (ex: <https://www.mariagranel.com/>).

## 5. Recursos necessários

Instalações para armazenagem e processamento.

Equipamento para processamento (corte, trituração) e mistura.

Viatura de distribuição.

Recursos humanos: inicialmente 2 pessoas a tempo inteiro, contando também com 1 comercial. Consultadoria técnica. Investimento próprio e recurso a financiamentos de várias origens: Portugal2020, PDR2020, +CO3SO Emprego. Financiamentos alternativos. Banca e outros financiadores.